



MªCarmen Cazcarra,  
Directora de Cazcarra Image Group



**Crisis = Oportunidad**  
Servicios profesionales  
para manos y pies  
en el salón de belleza

**A**nalizando las diferentes estrategias de ampliar las oportunidades de nuestro salón de belleza en época de crisis, hemos identificado algunas como la de implicar a nuestros clientes en actividades del salón, posicionarnos como un espacio profesional en imagen, abrirnos a la venta de productos... y algunas otras ideas que nos ayudarán a soportar mejor el temporal. En este nuevo capítulo comenzaremos a estudiar las posibilidades de diversificar servicios, complementando las actuales actividades de nuestro salón con otras actividades que nos reporten más ingresos y que puedan ser de interés para nuestros públicos.

### Manos y Pies más bellos

De cara a la nueva estación de la primavera, nuestras manos y nuestros pies estarán todavía más a la vista. Por ello, es un momento ideal para incorporar a nuestro salón los servicios de uñas – manicura y pedicura – cada vez más demandados por el público. Como profesionales de la imagen, hemos de concienciar al cliente que en una sociedad como la nuestra, las manos son una de nuestras principales cartas de presentación y medio de contacto con otras personas. Por ello, siempre que un cliente llegue a nuestro salón, podremos persuadirle para que se inicie en los servicios de uñas si no lo ha hecho ya. Y si se trata de un cliente que ya utiliza estos servicios, debemos informarle sobre todas las novedades que incorporemos, incluyendo productos y tratamientos. Según las últimas encuestas, los servicios de manicura son demandados por aproximadamente un 25% de los clientes del salón de belleza y los de pedicura por un 14%. En medio de la gran competitividad del mercado y de la crisis imperante, no podemos permitirnos el lujo de obviar este porcentaje y no podemos perder la oportunidad de complacer a los clientes que vengan a nuestro salón buscando dichos servicios.



### El cliente ha de conocer los servicios de uñas que podemos ofrecerle en nuestro salón

A los clientes que no demandan estos servicios, podemos regalarles una manicura o pedicura para animarles así a repetirla en próximas ocasiones.

Además de arreglar las uñas, podemos vincular estos servicios de manicura y pedicura con otros tratamientos de belleza para manos y pies.

Otra posible línea de ingresos en esta actividad es la comercialización de productos.

En este artículo sobre las diferentes oportunidades de negocio dentro del salón de belleza, especificaremos a continuación las tres vertientes en las que podemos incorporar los servicios de uñas a nuestro salón. Además de ofertar los servicios imprescindibles, como la manicura o la pedicura y tratamientos relacionados, sería también una buena idea incorporar los últimos avances en uñas artificiales así como las técnicas de decoración en uñas.

### Servicios básicos: manicura y pedicura

Muchas veces las manos y los pies son los grandes olvidados de las rutinas de belleza. Cuando un cliente, ya sea hombre o mujer, entre por la puerta de nuestro salón, ha de saber que allí podrá encontrar también los servicios de manicura y pedicura. Si lo creemos conveniente y con el fin de iniciarlo, podemos regalarle al cliente alguno de estos servicios si todavía no los ha probado. Así, además de sentirse agradecido por la deferencia, podrá descubrir los beneficios y el buen resultado que dichos servicios aportarán a sus manos o a sus pies.

El procedimiento básico de una manicura o pedicura tradicional consiste en limar uñas, eliminar durezas, reducir el exceso de cutícula, pulir y finalmente decorar como se desee. Además de >

*TRABAJAR LAS UÑAS ARTIFICIALES EN EL SALÓN NOS GENERARÁ CLIENTAS FIELES QUE SI ESTÁN SATISFECHAS CON EL RESULTADO ACUDIRÁN PERIÓDICAMENTE A NUESTRO ESTABLECIMIENTO.*



esta rutina de belleza sencilla y efectiva, podemos ofrecer a nuestros clientes otros servicios añadidos como exfoliaciones o peelings, tratamientos de hidratación, masajes a base de productos con colágeno, baños de parafina... etc. Seremos nosotros los que deberemos recomendar uno u otro tratamiento en función de las necesidades, así como – de nuevo – fomentar también la venta de productos relacionados, ya sean utensilios, cosméticos para el cuidado de manos y pies, maquillaje de uñas, elementos decorativos, etc.

### **Decoración avanzada**

Uno de los servicios que ha evolucionado a pasos agigantados en el universo de las uñas, son los relacionados con la decoración, tanto en manos como en pies, en este segundo caso especialmente durante la temporada primavera-verano. Gracias a las diferentes técnicas disponibles, hoy en día es posible plasmar cualquier cosa que se imagine en el reducido espacio de la uña. Para realizar estas sofisticadas decoraciones se utilizan accesorios tan diversos como esmaltes variados, pedrería, hilos de colores, plantillas con dibujos, pegatinas, calcomanías, flores secas... y mucho más. Todos estos motivos decorativos se colocan sobre las uñas previamente pintadas del color base deseado, y para conseguir mayor fijación se suele aplicar encima una capa de laca transparente. En este mismo contexto del color y la decoración, no podemos dejar de mencionar la decoración con aerógrafo. Esta técnica que ha revolucionado el maqui-

llaje, también ha llegado a la manicura con excepcionales resultados. Consiste en utilizar una pistola aerógrafo para aplicar los correspondientes esmaltes (productos ya preparados para ello) sobre las uñas, con la posibilidad de realizar múltiples decoraciones. Gracias a esta forma de aplicación pulverizada se pueden conseguir resultados increíbles, combinando colores, mezclando, difuminando y diseñando micro-graffitis de espectacular acabado. Pero dicha técnica no sólo se utiliza para decorar uñas de fantasía, sino que también se emplea para acabados de manicura francesa, en todas sus variantes.

### **Uñas bonitas para todas**

El tercer tipo de servicios que podemos ofertar en nuestro salón y que sí nos pueden reportar importantes ingresos y fidelización de clientes, son todos los relacionados con las prótesis de uñas. Gracias a las uñas artificiales muchas personas que no se sentían cómodas con sus manos, han encontrado una solución. Existen diferentes tipos de prótesis en el mercado, para que todo el mundo pueda lucir unas uñas bonitas a un precio cada vez más asequible, por lo que puede resultar un interesante y apetitoso servicio para nuestras clientas.

Si queremos incluir alguno de estos servicios de uñas artificiales en nuestro salón, indudablemente deberemos contar con una persona especializada y formada en la actividad, que realice el seguimiento de cada cliente y maneje también la gestión con los proveedores. Tener estos servicios disponibles es algo que se relaciona directamente con clientas que, si están satisfechas, volverán una y otra vez a arreglarse sus uñas periódicamente a nuestro salón. ♦

### **Existen varios tipos de uñas artificiales:**

- Uñas de Porcelana / Acrílicas
- Uñas de Gel con Calcio
- Uñas de Fibra de Vidrio
- Dipping