



Por Mª Carmen Cazcarra
Directora de Cazcarra Image Group

“Personal Shopper” Nos vamos de compras

UNA PROFESIÓN DE MODA CADA VEZ MÁS PRESENTE EN LA SOCIEDAD. “PERSONAL SHOPPER”, CLAVE PARA TENER SIEMPRE LA IMAGEN MÁS ADECUADA Y “TREND”.



Como su nombre indica, el “Personal Shopper” es aquella persona especialista en moda y asesoría de imagen, que ayuda a sus clientes a elegir y comprar objetos de diverso tipo, pero especialmente, a comprar aquellas prendas que conformarán su estilo o su *look*.

Aunque todavía pueda resultar para muchos un término “pelicularo”, el “Personal Shopper” es hoy en día una profesión cada vez más demandada en nuestro país. El concepto, proveniente del ámbito norteamericano, ha llegado a España de mano de profesionales del comercio y la moda.

En ocasiones, los “Personal Shopper” están empleados por centros comerciales o boutiques de moda, que ofrecen este servicio sin coste añadido y entienden que su precio va incluido en el del total de prendas que adquieran en el establecimiento. Otras veces, se puede cobrar por el servicio un pequeño extra. También existe la modalidad de profesionales freelances, o empresas especializadas que ofrecen esos servicios a todo aquel que quiera utilizarlos en variados y múltiples formatos.

El “Personal Shopper” da a su cliente un trato muy individualizado y le recomendará

sobre las tendencias del momento y la moda más actual. Su dominio de la Asesoría de Imagen le permitirá decidir qué prendas le sientan mejor, qué *look* adoptar en determinados eventos o con qué prendas constituir su armario de temporada.

Para ello, el método de trabajo consiste en analizar a la persona y estudiar su fisonomía y psicología, y preparar una ruta de compras según sus necesidades y presupuestos. Entre sus métodos se encuentra el del análisis del color, así saber qué efectos provocan las diferentes tonalidades en el cliente y para poder asesorarle sobre los colores más apropiados en cada temporada.

El coste de este servicio hay que considerarlo como una excelente inversión en tiempo, esfuerzos y resultados, ya que te garantiza una imagen personal adecuada y muestra el camino para lograrla fácilmente. Es una solución ideal para aquellos que no tienen tiempo, carecen de gusto, o necesitan ir siempre a la última. El "Personal Shopper" les ayudará a lograrlo y les garantizará un vestuario actual, pero ajustado a las necesidades y características personales, a la vez que nos ayuda a economizar, gracias a una mejor gestión de nuestro presupuesto y de nuestro fondo de armario.

Las empresas especialistas que ofrecen los servicios de "Personal Shopper" proponen rutas personalizadas por determinados circuitos de tiendas muy exclusivas, desde el punto de vista de lo original y novedoso. Por otro lado, ofrecen también rutas de *shopping* para turistas recién llegados o para grupos de amigos con ganas de comprar y divertirse. En ocasiones, el servicio se acompaña de un chófer a domicilio que transporta al cliente a lo largo del recorrido. Se puede complementar la jornada por una ruta por galerías de arte, decoración, ocio o restauración. Dependiendo de la duración y del tipo de servicios, los precios oscilan desde los 200 a los 800 euros.

Un "Personal Shopper" deberá:

- Estar siempre al tanto de las últimas tendencias.
- Saber identificar los deseos y novedades de su cliente.
- Realizar un análisis morfológico de la persona para las recomendaciones más apropiadas sobre peluquería, moda y maquillaje.
- Gestionar las compras y contrataciones de servicios al mejor precio posible y siempre ajustándose al presupuesto.
- Tener buena cultura, buenos modales, gusto refinado y capacidad de escucha y diplomacia.
- Conocer bien todos los comercios de la ciudad o ciudades en las que se vayan a realizar los servicios.

