

El arte y la técnica del maquillaje corporal

El Maquillaje Corporal o Body Painting es, sin duda, la modalidad más artística de maquillaje, donde la pintura se funde con el cuerpo humano, dando como resultado verdaderas obras de arte en movimiento.



POR M^o CARMEN CAZCARRA

Este tipo de creaciones se realizan diseñando y plasmando obras de fantasía sobre cuerpos humanos desnudos o semidesnudos, con productos específicos para ello. Se suele utilizar una pintura adecuada y resistente en diversos colores, que se complementa posteriormente con productos para el acabado más efectista como brillos, escarchas, acualleras, pedrería o cualquier otro elemento que sirva para conseguir un resultado más logrado.

Además del propio maquillaje, los trabajos de bodypainting se complementan con diferentes estilismos según sea la temática del maquillaje, acompañando el diseño con el vestuario y los complementos oportunos: tocados, pelucas, telas, postizos, etc. Debido al alto componente creativo de este tipo de trabajos, sus temáticas suelen ser muy originales y fantásticas, inspirándose en animales, criaturas, lugares, personajes, movimientos artísticos, obras literarias o cinematográficas, ambientes... En realidad, cualquier

cosa puede inspirar un maquillaje de este tipo, porque si algo le caracteriza, es la fantasía que transmite y el imaginario propio que crea. El reto está en aquello que el maquillador quiera idear y ejecutar.

Creatividad artística y técnica

La técnica para realizar un maquillaje corporal empieza primero sobre el papel: el diseño de una maqueta previa servirá para probar dibujos, combinar colores, formas, complementos... y ver el resultado final. Posteriormente, una vez que la maqueta se haya diseñado satisfactoriamente, se trasladará al cuerpo del modelo, trabajando directamente con los productos sobre la piel limpia.

Para ir realizando el diseño de una manera cómoda y efectiva, se puede usar un lápiz perfilador en un tono claro para dibujar trazos y saber las zonas que se irán rellenando posteriormente con colores. Esto servirá para trabajar sobre seguro y no cometer equivocaciones, o si las cometemos, poder corregirlas a tiempo.

La forma de colorear será también muy importante, ya que según sean las tonalidades y la luminosidad, podremos modelar los cuerpos, crear volúmenes o provocar hundimientos. Resaltando los puntos de luz naturales ligeramente por encima de su volumen conseguiremos realzar según qué zonas, como por ejemplo los senos o los glúteos. Por lo contrario, las zonas que queramos minimizar, como los laterales de la cintura o la entrepierna, deberemos colorearnos en tonos oscuros que estilicen y modelen la figura.

Los tipos de trazos del diseño también tendrán importancia en el resultado final: mientras las líneas curvas y redondeadas dulcifican los rasgos, aportando sensualidad o delicadeza..., las líneas rectas, angulares y puntiagudas crearán un efecto más duro y agresivo en el diseño. Según sea la temática elegida, habrá que optar por emplear unas u otras.

Para acabar, una de las últimas técnicas que se han aplicado con éxito a la actividad del Maquillaje Corporal ha sido la aerografía, que permite aplicar de una manera más rápida y eficaz la pintura sobre los cuerpos que se están trabajando. Con la pulverización del producto, se gana tiempo y sobre todo, exactitud y homogeneidad a la hora de rellenar superficies.

Uso publicitario de una actividad muy efectista

Debido a su compleja elaboración, los trabajos más artísticos de maquillaje corporal pueden suponer largas horas de diseño y ejecución, pero sus resultados son increíbles y perfectos para impresionar a un público. Por ello, el Body Painting se ha utilizado y se utiliza cada vez más para actividades creativas o publicitarias donde se busca el impacto en la audiencia. Actualmente, vivimos en una sociedad abierta y tolerante, que ya acepta el desnudo sin pudor.

Muchas empresas y marcas de gran consumo usan ya el maquillaje corporal con una clara orientación comercial y corporativa, organizando eventos en los que el maquillaje corporal se convierte en una original manera de publicitarse y llamar la atención de los asistentes. Está especialmente indicado para las marcas que se dirigen a los jóvenes y que quieren transmitir una idea de atrevimiento, vanguardia y dinamismo; empresas que apuestan por novedosas formas de publicidad y que suelen realizar eventos vinculados al ocio y a la diversión. Por ejemplo, firmas de telefonía, bebidas, coches, informática, etc.

Además de la publicidad, también es cada vez más habitual, incorporar trabajos de Body Painting a eventos corporativos, convenciones, festivales de variado tipo o por ejemplo shows de pasarela, moda, arte, etc. Se trata de una "performance" cada vez mejor recibida entre el público que tiene oportunidad de verla y que no deja nunca de sorprender por su originalidad. ■

Maquillajes diseñados y realizados por los alumnos de Cazcarra Image Group para la Gran Gala de Maquillaje Corporal 2008.

M^o Carmen Cazcarra

Directora de Cazcarra Image Group

www.cazcarra.com info@cazcarra.com

Tel.: 902 300 420

Debido al alto componente creativo de este tipo de trabajos, sus temáticas suelen ser muy originales y fantásticas

