



# estilismo en el vestir: personalizando estilos

Una de las parcelas que trabaja el Asesor de Imagen Integral es el "estilismo en el vestir". Tal disciplina orienta al cliente sobre cómo ha de vestirse según sean sus objetivos y necesidades, y define qué estilo se quiere transmitir y las prendas más adecuadas, entre otros detalles.

Los principales conocimientos que un Asesor de Imagen aplica en el campo del estilismo en el vestir se refieren a una serie de conceptos vinculados a la coordinación de prendas, colores, tejidos, formas, complementos, etc. Así, el profesional ayuda al cliente a definir un estilo y a implementarlo en su persona.

## La moda, en espacio y tiempo

Es muy importante que el profesional conozca la historia de la indumentaria, desde la óptica de la imagen personal y de su evolución a través de los tiempos. En este aprendizaje se deben conocer las particularidades referentes a diversos personajes históricos que han intervenido de forma muy relevante en la evolución del estilismo del vestuario. También es necesario saber los múltiples cambios que



Por M<sup>a</sup> Carmen Cazcarra  
Directora de la Escuela Superior de Imagen Cazcarra

ha vivido la indumentaria humana, bien por motivaciones meramente sociales, circunstancias históricas, geográficas, culturales, etc.

De esta manera, en el mundo de la moda hoy perviven estilos que se desarrollaron a la par que épocas históricas, tendencias artísticas, grupos urbanos, espacios geográficos o simplemente invenciones del marketing.

El Asesor de Imagen debe dominar los tipos de vestuario que se utilizan habitualmente en nuestra sociedad, las últimas tendencias de moda, el concepto consensuado de "elegancia", las particularidades de la alta costura, las características del Prêt à Porter o las utilidades de la "Moda Pronta".

## Formas físicas y estéticas

Para realizar un asesoramiento en este campo, el profesional de la imagen debe conocer de forma pormenorizada las circunstancias que intervienen en la forma de vestir de su cliente. También debe aplicar un estudio morfológico de la persona a la que se va a asesorar, desde un punto de vista físico y estético, referido a su figura y a sus proporciones. Para ello, se utilizan métodos de representación gráfica que sean clarificadores. Estudiará el vestuario actual del cliente y los efectos ópticos que produce, siempre muy atento a las proporciones, para así poder definir determinadas correcciones que sirvan de mejora.

Ante el día a día, el Asesor de Imagen deberá participar en la creación del llamado "fondo de armario" o vestuario básico, que consiste en un conjunto de prendas y complementos que sirve al cliente para mantener la imagen que busca en sus actividades habituales. En la búsqueda de un estilo, se decidirá si el asesorado deberá seguir algunas tendencias de la moda actual o bien otras que le favorezcan en mayor medida.

Muy importante ha de ser la atención hacia los complementos: corbatas, pañuelos, cinturones, zapatos, sombreros, bolsos, calcetines o medias, etc. Siempre deben estar en consonancia con las líneas y estilos de la indumentaria principal.

## Para cada ocasión

Algunas de las variables que se deben trabajar ante la decisión de un vestuario serán la época del año, la hora y el día de la actividad, el tipo de acto... Los objetivos no serán los mismos en una comida de negocios, una tertulia a media tarde, una cena protocolaria o una celebración con baile. Del mismo modo, hay que dedicar especial atención a los actos públicos o actos oficiales en los que existen determinadas reglas de protocolo, como por ejemplo en el vestir. No hay que olvidar que los vestuarios adecuados variarán en función de la actividad profesional y de la situación geográfica, según sean las costumbres del país o de la cultura.

## ideas clave

- El "estilismo en el vestir" es la correcta coordinación de prendas, colores, tejidos, formas y complementos.
- El Asesor de Imagen debe dominar los tipos de vestuario que se utilizan en nuestra sociedad, las últimas tendencias de moda y el concepto consensuado de "elegancia".
- Se creará un "fondo de armario" o vestuario básico, que consiste en un conjunto de prendas y complementos que sirven al cliente para transmitir el estilo definido.
- Ante la decisión de elegir un vestuario, hay que tener en cuenta variables como la época del año, la hora y el día de la actividad, el tipo de acto, los protocolos o el ámbito geográfico.