



# la asesoría de imagen en el ámbito político (parte II)

Para que un candidato o aspirante a cualquier puesto de una institución pública adquiera una imagen personal adecuada, pertinente y oportuna con el cargo que pretende desempeñar, es necesario que ese candidato adopte una serie de conocimientos y técnicas que le permitan lograr todas aquellas cualidades y particularidades que requiere su condición de político. Este trabajo se acentúa en épocas de campaña electoral, donde el candidato es el centro de todas las acciones, por lo que tendrán especial importancia su imagen, sus actitudes, estilo de comunicación, contextos en los que se mueve, etc.

**P**ara la correcta construcción del candidato idóneo, los partidos políticos solicitan cada vez más los servicios de los asesores de imagen y también los de los llamados "Ghostwriters", personas especialistas en elaborar discursos efectivos, sin errores discursivos. Y llegado el momento electoral es cuando el equipo de la campaña al completo, entre ellos el Asesor de Imagen, debe diseñar, construir y corregir la imagen del candidato. Es lo que se conoce como el "making". El objetivo en dicha construcción personal será maximizar las fortalezas y oportunidades del candidato, al tiempo que minimizar sus debilidades y amenazas. ¿Y cuál es la imagen óptima que ha de lograrse para un candidato tras el making? Pues no existen unos estándares predefinidos, ya que la buena imagen del candidato es aquella que ratifica al cien por cien los mensajes que se quieren transmitir en cada campaña. Sólo después de tener un mensaje de campaña bien definido y articulado en una estrategia global, podremos iniciar el trabajo de construir la imagen del candidato y del partido, para que

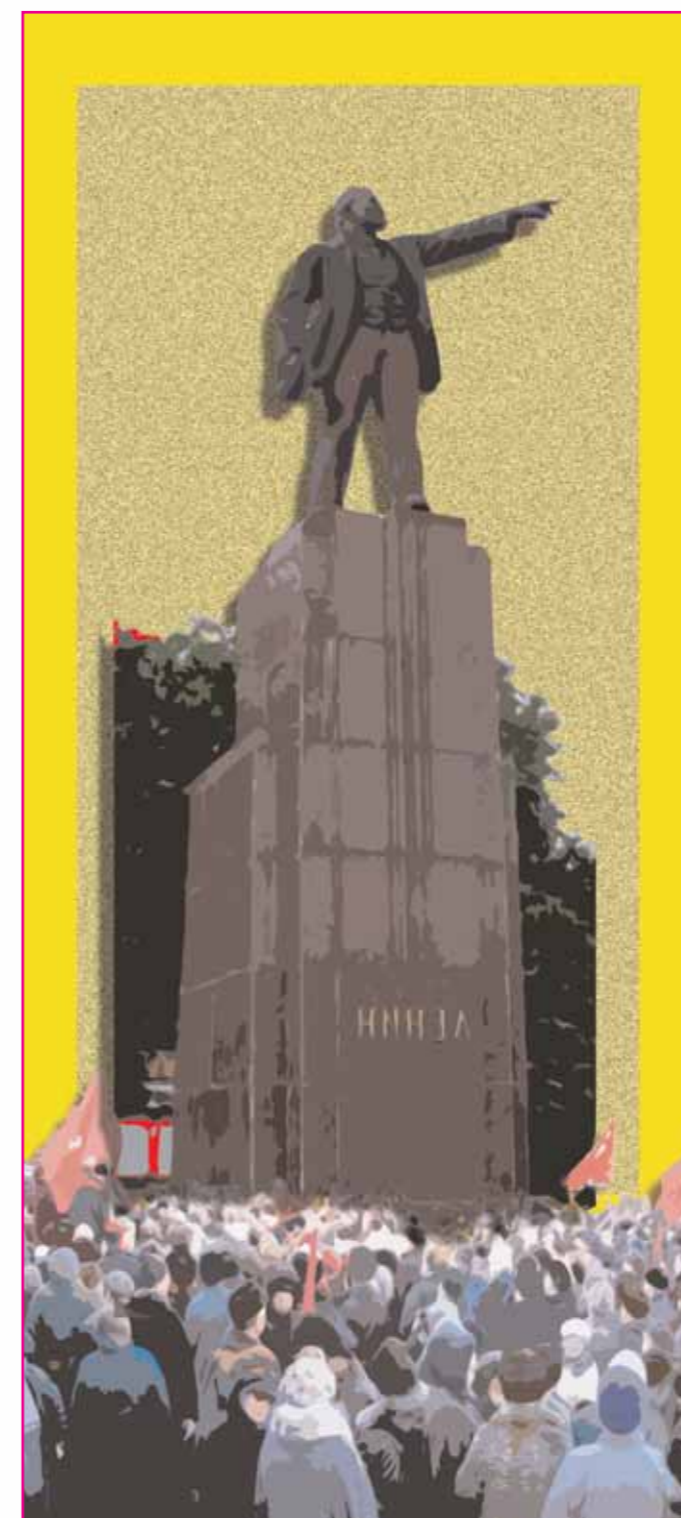
esté perfectamente alineada con el mensaje que se ha seleccionado. Cuando un mensaje es coherente en todas sus partes, genera confianza, es atractivo y, en definitiva, hace que los electores apuesten por él. No hemos de perder de vista que el objetivo final que quiere lograrse no es otro que conseguir votos.

## Un seguimiento exhaustivo

La imagen que el candidato transmite es una mezcla de lo que se ve y lo que parece, es decir, en ella influirán aspectos tanto de comunicación como de persuasión. Por ello, la imagen tiene un peso muy importante en el mensaje político. Esto ha hecho que hoy por hoy los asesores de imagen sean piezas imprescindibles de la vida política, y especialmente electoral, de los países.

El asesor de imagen será la persona que orientará al candidato en sus apariciones públicas: actos públicos, ruedas de prensa, programas

Por M<sup>a</sup> Carmen Cazcarra  
Directora de la Escuela Superior de Imagen personal



de televisión o radio, sesiones fotográficas... Velará por los aspectos estéticos, pero también trabajará su postura y lenguaje corporal, intentando que los mensajes orales que transmita sean siempre congruentes con los mensajes corporales. Con ello se mejorará la seguridad transmitida a los ciudadanos. En campañas de cierto nivel, el asesor de imagen se convertirá en la sombra del candidato, por lo que para realizar bien su trabajo, este profesional deberá ganarse la confianza del líder político al que asesora y saber interpretar correctamente sus necesidades y las del partido. El éxito de la gestión dependerá muchas veces de la confianza y respeto que exista entre ambos. Nunca ha de perder de vista datos importantes como la coyuntura política del momento, la evolución de las encuestas de opinión, el estilo y las tradiciones del partido, el papel del resto de candidatos, etc. Del mismo modo, el asesor deberá realizar una revisión físico-psicológica del candidato, analizando aspectos estéticos, hábitos sociales, vestuario, costumbres... en relación con su familia, amistades y círculos de relación. Esto será importante porque no hemos de olvidar que todo político que aspira a algún cargo de elección popular está sometido a la opinión pública en todos los aspectos de su vida.

Lagados al final de la campaña, el mejor candidato será el que el día de la elección inspire mayor confianza y logre mejores resultados. Y entre otros, el mérito será también de su Asesor de Imagen.

## algunas ideas:

- Los asesores de imagen son actualmente piezas imprescindibles en la vida política y electoral.
- El "making" es el proceso de construir, diseñar y corregir la mejor imagen global del candidato.
- No existe una imagen estándar para todos los candidatos: la mejor será aquella que ratifique al completo los mensajes que se quieren transmitir.
- El asesor de imagen será la persona que orientará al candidato en sus apariciones públicas: actos públicos, ruedas de prensa, programas de televisión o radio, sesiones fotográficas, etc.
- Todo político que aspira a algún cargo de elección popular está sometido a la opinión pública en todos los aspectos de su vida.